

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
DA MARCA DO PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO EM QUÍMICA
DA UFMG

- Apresentar a marca PÓS-GRADUAÇÃO QUÍMICA - UFMG
- Padronizar a mesma;
- Definir sua tipologia;
- Definir suas cores;
- Ressaltar as formas corretas e aceitáveis do uso da marca sob diferentes aspectos e para atender finalidades diversas;
- O uso sempre correto e consistente da marca contribui para sua visibilidade, credibilidade e fortalecimento.









CMYK

C 100
M 50
Y 80
K 40

C 0
M 100
Y 100
K 40

C 0
M 0
Y 0
K 60

PANTONE

PANTONE 5535 C

PANTONE 187 C

PANTONE COOL GRAY 6 C

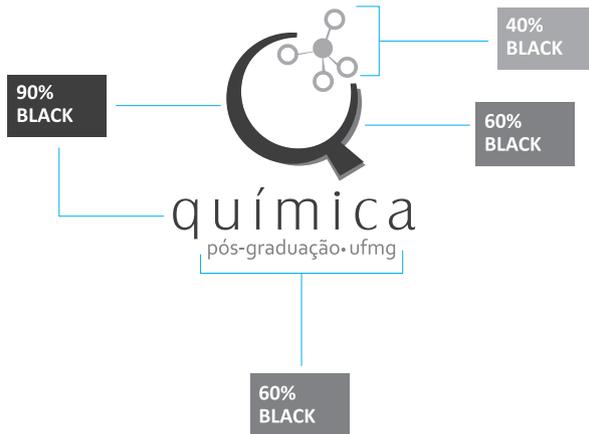


FONTE:
CASTLE T LIG (MODIFICADA)

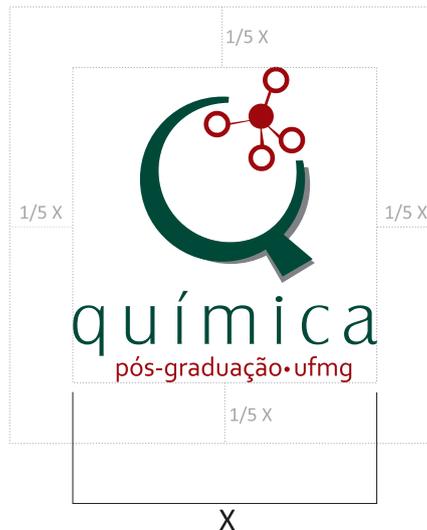


FONTE: CORBEL





Informações complementares devem guardar as distâncias determinadas para garantir a visibilidade da marca.





APLICAÇÃO EM FUNDOS DIVERSOS ●

FUNDOS ESCUROS: a marca deve ser aplicada nas formas negativas ou com o uso da área de proteção em branco 100% até branco 50%.

FUNDOS CLAROS: a marca deve ser aplicada na forma positiva ou com o uso da área de proteção em branco 100% até branco 50% ou na forma preto e branco.



APLICAÇÃO DA MARCA TRAÇOS EM DIVERSOS FUNDOS ●



A marca pode ser aplicada sobre imagens desde que respeitado o critério básico de legibilidade, como no exemplo abaixo.



As reduções nunca devem ultrapassar os limites estabelecidos, sob o risco de perda da legibilidade.

Limite mínimo: 15 mm

